

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章): 合肥工业大学

学校主管部门: 中华人民共和国教育部

专业名称: 网络与新媒体

专业代码: 050306T

所属学科门类及专业类: 新闻传播学

学位授予门类: 文学

修业年限: 4

申请时间: 2018年6月

专业负责人: 陈新平

联系电话: 15805535231

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
修业年限	4	学位授予门类	文学
学校开始举办本科教育的年份	1955	现有本科专业(个)	94
学校本年度其他拟增设的专业名称		本校已设的相近本、专科专业及开设年份	广告学本科，2002年
拟首次招生时间及招生数	2019年招生40人	五年内计划发展规模	160人
师范专业标识(师范S、兼有J)		所在院系名称	文法学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见(校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见(根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	合肥工业大学	学校地址	安徽省合肥市屯溪路 193 号	
邮政编码	230009	校园网址	http://www.hfut.edu.cn/	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
	<input checked="" type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院			
在校本科生总数	32290	专业平均年招生规模	87	
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
专任教师总数（人）	2119	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	1247,58.8%	
学校简介和历史沿革 (300字以内, 无需加页)	<p style="text-align: center;">合肥工业大学是一所教育部直属的全国重点大学、国家“211工程”重点建设高校和“985工程”优势学科创新平台建设高校，是教育部、工业和信息化部与安徽省共建高校。学校现有3个国家重点学科、1个国家重点培育学科、28个省级重点学科；有12个博士后科研流动站、12个博士学位授权一级学科、33个硕士学位授权一级学科；有11种专业学位授予权；设有94个本科专业。形成了“以工为主、理工结合、文理渗透”的多学科发展的学科专业结构。学校有全日制在校本科生3.1万余人，硕士、博士研究生1.3万余人。建校70多年来，学校共为国家培养各类人才28万余人，逐步形成了“工程基础厚、工作作风实、创业能力强”的人才培养特色。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况) (无需加页)

一、学校定位

合肥工业大学是以工科为特色的教育部直属全国重点大学,学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,坚持把立德树人作为根本任务,着力建设国际知名的研究型高水平大学和一批世界一流学科。经过多年发展,已经形成“文理渗透、文工结合”的文科专业发展模式和人才培养特色。开办网络与新媒体专业,顺应新文科建设要求,符合学校的类型定位、服务面向定位、人才培养目标定位以及学科专业定位的整体架构,已在学校战略层面上获得了重视与支持。

二、人才需求

1、社会发展急需大批网络与新媒体专门人才

中国互联网络信息中心最新报告显示,截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿,其中手机网民规模达7.53亿,互联网普及率为55.8%,网络逐渐成为采集、传播和消费信息的主要渠道,它改变了人们的工作方式、生活方式和思维方式。与此同时,融合传统媒体的先进成分并用现代传播技术推动的新媒体层出不穷。网络与新媒体已成为大众传播的发展方向,建构政府形象、扩大品牌知名度、拓展媒介业务范围都迫切需要大批具有网络与新媒体的内容策划、信息采编、技术制作、产业管理等专业技能的人才,目前我国网络与新媒体行业的巨大人才缺口与网信事业发展的时代大潮之间的矛盾日益突出。

2、网络与新媒体专门人才培养规格亟待提升

自教育部2012年把网络与新媒体作为特设专业列入本科目录后,全国各级各类院校中至今有124所高校开办网络与新媒体专业,但其中教育部直属高校只有10所;合肥工业大学所在的安徽省有13所学校开办本专业,但多是二本和高职高专院校。总体而言,网络与新媒体专业培养规模和规格远远不能适应新媒体发展和社会人才需求,亟待提升办学规模与办学层次,以更好地与社会对接。

三、专业筹建

本校2002年就开设了广告学专业,筹建新闻传播学同类专业条件已成熟。

1、有扎实的学科专业基础。网络与新媒体依托广告学及相关专业,已开设新闻学、传播学、影视广告制作、新媒体广告研究、媒介数据分析、媒介经营与管理等与网络和新媒体相关的课程,学科基础积累较扎实。

2、有优质的专业师资队伍。依托工科院校特色背景和计算机与信息学院、软件学院、信息化建设发展中心的师资力量及技术资源,校内能形成学科背景、学历结构、职称、年龄等层次都较为合理的教学科研团队。

3、有稳定的实训实习基地。学院与科大讯飞、安徽卫视、安徽网、新浪安徽站、合肥电视台、合肥晚报社及多家省市级大型企业确立长期、稳定的合作关系,共建实训、实践教学基地。

4、有足够的教学经费保障。现有实验场地与设备和图书资料等硬件基础较好,相关学院资源可以共享,学校支持力度大,学院建设经费有充足保障。

4. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容) (如需要可加页)

一、培养目标

网络与新媒体专业旨在培养拥护党的基本路线和方针政策,热爱祖国,遵纪守法,具有马克思主义新闻观,学风严谨,具备系统的网络与新媒体传播基本知识、基本理论和基本技能,满足全媒体时代传播需要,德、智、体、美、劳全面发展,积极为中国特色社会主义建设服务的建设者和接班人。

本专业毕业生具有网络与新媒体的内容策划、信息采编、技术制作、产业管理等专业技能,可在各类互联网信息服务与新媒体公司,固网通信、移动通信、数字电视、多媒体通信等各类通信公司以及政府部门、大中型企事业单位,从事项目策划、信息采编、产品开发、服务推广、运营管理等网络和新媒体传播实务工作。

二、基本要求

本专业将按新闻传播类招生,文理兼收,发挥合肥工业大学“文理渗透、文工结合”的办学优势,按照学校的“能力导向的一体化教学体系”要求,强化立德树人、能力导向和创新创业教育,通过四年的学习,毕业生获得以下几方面的知识和能力。

- 1、掌握新闻学、传播学、信息科学等学科基础理论知识;
- 2、掌握网络与新媒体的内容策划、信息采编、技术制作等专业技能;
- 3、掌握大数据背景下新媒体用户和舆情分析的知识与技能;
- 4、掌握公共新媒体平台和商业新媒体平台传播的知识并能实践运用;
- 5、掌握网络与新媒体工作政策、规制和产业发展现状及发展趋势,具有一定的新媒体经营管理知识与能力;
6. 掌握借助科技手段完成文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科研能力;
- 7、掌握一门外语,具有听、说、读、写的基本能力;
- 8、具备良好的团队合作、创新能力和沟通能力;
- 9、掌握体育运动一般知识和基本方法,具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、学制与学位

本专业标准学制为4年，学生可在3—6年内完成学业；合格毕业生授予文学学士学位。

四、主要课程设置与教学计划

最低毕业学分150。其中理论课程115学分，实践教学环节35学分(其中创新创业教育不得低于4学分，通识教育选修课程不得低于9学分)。

(一) 通识必修课

课程名称	总学时	讲授	实践(验)	学分	开课学期
形势与政策	128	64	64	2	1-8
英语	176	160	16	10	1-4
大学体育	144	144	256(不计学分)	2	1-4
思想道德修养与法律基础	48	32	16	2	1
马克思主义基本原理概论	48	32	16	2	2
军事理论	32	24	8	1.5	2
大学生心理健康	32	24	8	1.5	2
中国近现代史纲要	40	32	8	2	3
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	88	56	32	3.5	3、4
中国古代文学作品精读	76	76		4	1
市场营销学	32	32		2	1
中国现当代文学作品精读	40	40		2	2
文化创意产业概论	32	32		2	3
新闻名作导读	32	32		2	3
公共关系学	32	32		2	3
应用写作	32	32		2	4
论文写作指导	16	10	6	1	7
总计	1092	918	430	49.5	

(二) 学科专业基础课和必修课

课程名称	总学时	讲授	实践(验)	学分	开课学期
中外传播史	48	48		3	1
网络与新媒体概论	48	48		3	1
计算机网络基础	76	36	40	4.5	1
传播学概论	48	48		3	2
网络数据库与数据挖掘	76	36	40	4.5	2
新闻学概论	48	48		3	3
图像处理技术	76	36	40	4.5	3
视听内容制作	76	36	40	4.5	4
全媒体新闻采制	76	30	46	4.5	4
广告学概论	32	32		2	4
网络与新媒体用户分析	48	24	24	3	5

新媒体广告创意与表现	48	24	24	3	5
网络新闻评论	32	32		2	6
新媒体传播规制	48	48		3	6
网络与新媒体经营	48	40	8	3	7
传播职业伦理	48	48		3	7
总计	876	604	272	53.5	

(三) 专业选修课

课程名称	总学时	讲授	实践(验)	学分	开课学期
影视艺术欣赏	32	32		2	2
高级语言程序设计基础	76	36	40	4	2
微电影创作	48	20	28	3	3
移动互联网技术与应用	76	40	36	4.5	3
网络营销策划与创意	32	20	12	2	4
数字技术应用	32	16	16	2	4
互联网应用与电子商务	32	16	16	2	4
媒介融合概论	32	32		2	5
大数据与信息可视化	48	20	28	3	5
社会学概论	32	32		2	5
新闻发布与新闻发言人实务	48	24	24	3	6
企业管理学	32	32		2	6
知识产权概论	32	32		2	6
新媒体舆情监测与分析	48	20	28	3	6
人工智能与传播	48	28	20	3	7
社交媒体研究	32	24	8	2	7
移动媒体研究	32	24	8	2	7
新媒体传播前沿(讲座)	32	32		2	1-8
	744	480	264	45.5	

注：四年间必须选修 25 学分

(四) 集中安排的实践环节

实践环节名称	周数	学分	实践学期
入学教育	0.5		1
军事训练	2	2	1
公益活动	1		分散
网络与新媒体认知实习	1	1	1
专业见习	2	2	3
创新创业教育	4	4	4
网络与新媒体工作坊(专业实践)	16	6	6、7
网络与新媒体作品创作	2	2.5	分散
就业指导	1	0.5	6
毕业实习	4	2	8
毕业论文(设计)	16	6	8
总计	52.5	26	

(五) 各教学环节学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学时	学分	学期学分分配表									学分比例
					1	2	3	4	小	5	6	小	7	
通识教育课程	必修	1092	49.5	11.25	10.25	13	7		0.25	0.25	0	1.25	0.25	26.00%
	选修	200	12	2	2	2	2		2.5	2	0	0	0	6.00%
学科基础与专业课程	必修	876	53.5	10.5	7.5	7.5	11		6	5	0	6	0	29.00%
	选修	744	45.5	0.25	6	7.5	6		7	10	0	7	0.25	24.00%
	(最低)													
集中安排的实践环节 (含创新创业教育 4 学分)	必修	52.5周	26	3	0	2	4		0	3.5	0	3	10.5	14.00%
合计		2912	186.5	27	25.75	32	30	0	15.75	20.75		17.25	15.5	100%
最低毕业学分		150												

5. 专业主要带头人简介(1)

姓名	陈新平	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1962.12	行政职务		最后学历	
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1983年6月本科毕业于华东师范大学中国语言文学系中国语言文学专业					
主要从事工作与 研究方向		主要从事新闻传播学类本科和研究生教学,研究方向为新闻传播理论与实务					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇; 出版专著(译著等) 部。							
获教学科研成果奖共 1 项; 其中: 国家级 项, 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 项; 其中: 国家级项目 项, 省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 12 万元, 年均 2.6 万元。							
近三年给本科生授课(理论教学)共 296 学时; 指导本科毕业设计共 12 人次。							
最具代表性的 教学科研成果(4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	暴力恐怖事件报道的矛盾性及平衡尺度探析	《中国出版》(CSSCI 来源期刊) 2016/2			1	
	2	校园欺凌和暴力事件报道的伦理反思	《新闻战线》(新闻核心期刊) 2017/6			1	
	3	以创新创业竞赛为抓手, 探索应用型人才培养新模式	2017 年省级教学成果三等奖			4	
目前承担的 主要教学科研 项目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	大众传媒的道德冲突与化解策略研究	省社科项目	2014-2018	2 万	主持	
	2	教学科研条件建设专项	合工大	2017-2021	10 万	主持	
目前承担的 主要教学工 作(5 门以 内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	新闻学概论	本科生	37	40	专业基础课	2017 下半年
	2	广告文案写作	本科生	37	40	专业基础课	2018 上半年
教学管理部门审核意见		签章					

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	付晓	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1981.4	行政职务	无	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	2003年6月毕业于江西师范大学文学院汉语言文学（师范）专业，获文学学士学位，2006年6月毕业于南京师范大学文学院电影学专业，获文学硕士学位。目前在南京大学文学院戏剧与影视学专业博士在读。						
主要从事工作与研究方向	教学科研，电影学（电影史方向）						
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共3篇；出版专著（译著等）部。							
获教学科研成果奖共项；其中：国家级项，省部级项。							
目前承担教学科研项目共1项；其中：国家级项目项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共5万元，年均1.67万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共945.6学时；指导本科毕业设计共人次。							
最具代表性的教学科研成果（4项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	重绘香港电影新浪潮创作图谱（1978—1984）	《人大复印资料 影视艺术》2015年第2期全文转载			独撰	
	2	论香港电视新浪潮的探索价值（1975—1980）	《人大复印资料 影视艺术》2016年第10期全文转载			独撰	
	3	试论1970年代香港电影先锋三导演的探索价值	《北京电影学院学报》2016年第1期，CSSCI收录			独撰	
	4	论香港新浪潮电影的“暴力美学”	《电影文学》2017年第19期，全国中文核心期刊			独撰	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	文化交汇视域下的香港电影新浪潮研究（1978—1984）	教育部人文社科研究青年基金	2013.5-2017.11	8万	主持人	
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	影视广告学	广告专业	31	32	专业必修	2018年上半年
	2	当代大众文化导论	全校本科生	300	16	选修	2015—2018学年
	3	西方电影欣赏	全校本科生	300	16	选修	2015—2018学年
	4	网络文化与当代中国社会	全校本科生	300	16	选修	2015—2018学年
教学管理部门审核意见	签章						

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	张晓静	性别	女		专业技术职务	副教授		第一学历	本科
		出生年月	1980.3		行政职务		最后学历	博士研究生	
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2002年安徽大学 国际金融;2015年武汉大学 广告与媒介经济							
主要从事工作与 研究方向		教学科研,广告传播\新媒体传播							
本人近三年的主要成就									
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇； 出版专著（译著等） 部。									
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 1 项， 省部级 1 项。									
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 项。									
近三年拥有教学科研经费共 10.5 万元， 年均 3.5 万元。									
近三年给本科生授课（理论教学）共 600 余学时；指导本科毕业设计共 10 人次。									
最具代表性的 教学科研成果 (4项以内)	序号	成果名称				等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	中国广告产业发展阶段研究				2016.10 新闻界		1	
	2	大数据时代互联网广告治理体系创新研究				2016.10 广告研究		1	
	3	迷思与破局：中国广告产业发展现实情境检视				2016.10 新闻知识		1	
目前承担的主要教学 科研项目(4项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作			
	1	大数据时代互联网广告治理体系创新研究	博士基金	2016-2018	2	总体设计研究			
	2	房地产广告发展模式研究-以安徽省为例	企业委托	2016-2019	15	思路和总体设计			
目前承担的主要教学 工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人 数	学 时	课程性质	授课时间		
	1	整合营销传播	16 广告学	38	40	专业必修	2018. 9		
	2	公共关系学	16 广告学	38	32	专业必修	2018. 5		
	3	中外经典广告案例解析	17 广告学	90	32	专业选修	2018.3		
教学管理部门 审核意见		签章							

5. 专业主要带头人简介(4)

姓名	唐桂兰	性别	女		专业技术职务	副教授		第一学历	大学本科
		出生年月	1963.08		行政职务	无		最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1985.07 安徽师范大学 中文系； 2009.10 安徽大学 中文系							
主要从事工作与研究方向		高校教师 汉语言文字学							
本人近三年的主要成就									
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇； 出版专著（译著等） 1 部。									
获教学科研成果奖共 1 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。									
目前承担教学科研项目共 3 项； 其中：国家级项目 0 项， 省部级项目 3 项。									
近三年拥有教学科研经费共 12.4 万元， 年均 4.1 万元。									
近三年给本科生授课（理论教学）共 1800 学时； 指导本科毕业设计共 0 人次。									
最具代表性的教学科研成果(4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次			
	1	省级教学成果三等奖	省级、安徽省教育厅 2014			第一位			
目前承担的主要教学科研项目(4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作			
	1	精品视频公开课	省教育厅	2017-2019	5 万	主持人、第一研究人			
	2	MOOC 大规模在线开放课程	省教育厅	2014-2017	5 万	主持人、第一研究人			
	3	省级重点教研项目	省教育厅	2017-2019	2.4 万	主持人、第一研究人			
目前承担的主要教学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间		
	1	大学语文	本科生	90	32*6*3	公选课	2015-2018		
	2	实用写作	本科生	300/年	24*2*3	公选课	2015-2018		
	3	走进汉字文化	本科生	1200/年	24*3*3	公选课	2015-2018		
教学管理部门审核意见	签章								

5. 专业主要带头人简介(5)

姓名	张勇		性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1973.11	行政职务	无	最后学历	博士	
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1992-1996 合肥工业大学 检测专业 学士 2003-2007 中国科学技术大学 信号与信息处理专业 博士							
主要从事工作与研究方向	信号检测与处理							
本人近三年的主要成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 9 篇； 出版专著（译著等） 0 部。								
获教学科研成果奖共 1 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。								
目前承担教学科研项目共 1 项； 其中：国家级项目 0 项， 省部级项目 1 项。								
近三年拥有教学科研经费共 247 万元， 年均 35.2 万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共 492 学时； 指导本科毕业设计共 18 人次。								
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位		
	1	一种基于 WLAN 室内定位技术的远程医疗看护系	国家知识产权局 发明专利， 专利号：			1		
	2	一种用于旅游景点的旅游时间优化方法	国家知识产权局 发明专利， 专利号：			1		
	3	Wlan indoor location method using angle	AEU - International Journal of Electronics			1		
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1	宣纸文化旅游地理地图及位置系统集成	国家科技支撑计划	2013-2015	48	项目负责人		
	2	宣纸文化旅游景点信息设计项目	安徽省科技计划	2014-2016	89	项目负责人		
	3	基于物联网的展点文化传播的路径和政策研究	安徽省科技厅	2012-2014	80	项目负责人		
	4	合肥工业大学开拓者物联网创客实验室	安徽省教育厅	2017-2019	20	项目负责人		
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	模拟电子技术	电子信息工程、电子信息科学（宣城）	245	64	专业基础课	52	
	2	电力电子技术	电子信息工程	40	32	专业选修课	24	
教学管理部门审核意见	签章							

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	陈新平	男	56	教授	华东师范大学中文，学士	华东师范大学中文，学士	新闻学、广告学	新闻学概论	专职
2	付晓	男	37	副教授	江西师范大学中文，学士	南京师范大学电影学硕士	广播电视学	视听内容制作	专职
3	张晓静	女	38	副教授	安徽大学国际金融，学士	武汉大学广告与媒介经济博士	广告学	网络与新媒体经营	专职
4	唐桂兰	女	55	副教授	安徽师范大学中文系，学士	安徽大学中文系，硕士	中国语言文学	应用写作	专职
5	张勇	男	45	副教授	合肥工业大学检测专业学士	中国科大信号与信息处理博士	电子信息工程	网络数据库与数据挖掘	专职
6	徐静	女	54	副教授	华东师范大学中文，学士	安徽大学汉语言文学硕士	广播电视学	中外新闻史	专职
7	高健健	女	47	一级播音员	安徽大学英语，学士	中国科大工商管理硕士	广播电视学	全媒体新闻采写	专职
8	唐峰	男	47	讲师	安徽工程大学设计艺术学文学学士	合肥工大学设计艺术学硕士	广告学	网络与新媒体用户分析	专职
9	李烁	女	34	讲师	中国传媒大学戏剧影视文学，学士	中国传媒大学广播电视艺术学博士	广播电视学	网络与新媒体概论	专职
10	史梁	女	40	讲师	安徽大学新闻学，学士	中科大公共管理博士	广告学	传播学概论	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	中外传播史	48	4	史梁	1
2	网络与新媒体概论	48	4	韩飞飞	1
3	计算机网络基础	76	4	张勇	1
4	传播学概论	48	4	史梁	2
5	网络数据库与数据挖掘	76	6	张勇	2
6	影视艺术欣赏	32	4	李烁	2
7	新闻学概论	48	4	陈新平	3
8	图像处理技术	76	6	付晓	3
9	微电影创作	48	4	徐静	3
10	视听内容制作	76	6	李烁	4
11	全媒体新闻采制	76	6	高健健	4
12	广告学概论	32	4	张晓静	4
13	应用写作	32	4	唐桂兰	4
14	网络与新媒体用户分析	48	4	唐峰	5
15	网络新闻评论	32	4	徐静	6
16	新媒体传播规制	48	4	朱双庆	6
17	新闻发布与新闻发言人实务	48	4	陈新平	6
18	知识产权概论	32	4	吴椒军	6
19	网络与新媒体经营	40	4	唐峰	6
20	传播职业伦理	48	4	任雪萍	7

8. 其他办学条件情况表

专业名称	网络与新媒体			开办经费及来源	80 万元，自筹		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	11	其中该专业专职在岗人数	16	其中校内兼职人数	6	其中校外兼职人数	10
是否具备开办该专业所必需的图书资料	具备	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	175 (台/件)		总价值(万元)	350 万元	
序号	主要教学设备名称(限 10 项内)		型号规格	台(件)	购入时间		
1	台式电脑		Imac。21.5 英寸配备 Retina4K 显示屏 3.4GHz 四核处理器 1Tb 存储容量	30	2018.03		
2	数码照相机		SONY ILCE-7SM2/a7SM2	10	2018.03		
3	数码摄像机		SONYPXW-FS7H 便携式 Surer35mm 4K 摄影机	5	2018.03		
4	无人机		大疆 (DJI) “御”Mavic Pro	2	2018.03		
5	摄像轨道设备		DVHZ 摄像轨道 直弯不锈钢硬轨道 B 型	5	2018.03		
6	高清非编系统工作站		EDIUS9 高清非编系统 非线性编辑主机 4K 工作站	10	2018.03		
7	摄影棚		数码背景墙、灯光全套、反光板等	1	2012.03		
8	多功能会议演播厅		YAMAHANS-P40 套装	1	2013.03		
9	新媒体视听教室		投影机、投影幕布、多媒体讲台、电脑等	2	2003.07		
10	影视广告综合实验室		苹果计算机 12 台、影视制作控制台 12 套等	1	2006.07		
备注	另：安徽电视台、合肥电视台、中科大讯飞新媒体研究院等为签约合作基地						

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	071001	本科	生物科学	2017
2	081005T	本科	城市地下空间工程	2017
3	080803T	本科	机器人工程	2017
4	71201	本科	统计学	2016
5	120206	本科	人力资源管理	2016
6	100701	本科	药学	2015
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				